



Fur Udviklingsråd blev etableret på den stiftende generalforsamling 15. juni 2015. Fur Udviklingsråd bearbejder herefter interimgruppens oplæg til en egentlig udviklingsstrategi for Fur.

Den endelige udviklingsstrategi skal være rammen for udviklingsrådets arbejde de næste tre år. Udviklingsstrategien skal rumme konkrete handlinger og aktiviteterne skal løbende evalueres.

I foråret 2018 skal Fur Udviklingsråd have udarbejdet en ny udviklingsstrategi for de næste tre år. Denne udviklingsstrategi skal udarbejdes i tæt dialog med Furs erhvervsliv, foreningsliv og fonde.

8. Historik:

Som afslutning på forsøgsprojektet "Branding Fur" blev der i marts 2012 afholdt en workshop på Fur. Gennem to dage udvekslede 10 lokalsamfund erfaringer sammen med centrale beslutningstagere fra ministerium, regioner, kommuner og lokale aktionsgrupper.

Ved workshoppens afslutning gav de centrale beslutningstagere en anbefaling til hvert af de 10 lokalsamfund.

Anbefalingen til Fur lød: "I skal blive ved med at arbejde med udvikling på Fur også efter afslutningen af Branding Fur. I skal arbejde ud fra et strategisk helhedssyn. I skal derfor nedsætte et selvstændigt udviklingsforum, der skal sammensættes af ressourcepersoner med en faglig baggrund"

I 2013 indgik Fur sammen med Gedser, Lundby, Rødning (i Salling) og Vestervig i et nyt forsøgsprojekt: "Fem viser vej – fra småprojekter til strategisk udvikling".

Inden for projektperioden skulle de fem lokalsamfund arbejde hen mod etablering af en udviklingsstrategi og en organisering, der kan føre strategien ud i livet. Midlerne hertil er workshops, erfaringsdeling og sparring med en aktionsforsker med speciale i landdistriktsudvikling.

Projektets styregruppe (en repræsentant fra Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter, en repræsentant fra Skive Kommune og en forsker fra Københavns Universitet) udpegede de lokale tovholdere, der fik til opgave at sammensætte de lokale arbejdsgrupper (interimgrupper).

På Fur sagde museumsinspektør, John Brinch Bertelsen, der har arbejdet med erhvervs- og befolkningsudvikling, kulturlandskab og landdistriktsudvikling, ja til at påtage sig opgaven som tovholder.

På Fur nedsattes en arbejdsgruppe, der blev sammensat af udpegede repræsentanter fra foreninger/erhverv, der i et vist omfang arbejder strategisk.

Arbejdsgruppens medlemmer repræsenterer Furs borgerforening, hjemmeside, kunstforening, turistforening, erhvervsliv og fonde. Deltagerne er oplyst til sidst.

I løbet af 2013-15 har arbejdsgruppen på Fur haft 21 møder og gennemført baggrundsstudier, lavet SWOT-analyse og fundet frem til organisationsform og sammensætning samt lavet dette oplæg til udviklingsstrategi.

Oplægget er udarbejdet af tovholder, John Brinch Bertelsen.

Følgende har deltaget i interimgruppen:

Børge Knudsen, Fursund Turistforening.
 Elly Hedevang, Furr Sparekasses Fonde.
 Frank Baadsgaard, Foreningen Fur Brand.
 Hans Jeppesen, Fur Sogneforening.
 John Brinch Bertelsen, museumsinspektør.
 Knud Erik Lykke, Furr Sparekasses Fonde.
 Lasse Højgaard, Fur Kunst.dk.
 Mildred Fog, Fur Bryghus.
 Per Arne Teilgård, Fur Sogneforening.
 Søren Ladefoged, Foreningen Fur Brand.
 Troels Madsen, Fur Kunst.dk.

Efter den stiftende generalforsamling 15. juni 2015 konstituerede Fur Udviklingsråds bestyrelse sig som følger:

Formand John Brinch Bertelsen
 Næstformand Keld Bjarne Rasmussen
 Kassører Jens Tang
 Sekretær Mildred Fog
 Alice Bank Danielsen
 Knud Erik Lykke
 Per Arne Teilgård



UDKAST TIL UDVIKLINGS- STRATEGI FOR FUR

Oplæg udarbejdet juni 2015 af interimgruppen på Fur til præsentation for Fur Udviklingsråd

Oplægget rummer en vision, et langsigtet mål og indsatsområder med eksempler på handleplaner. Oplægget beskriver også Fur Udviklingsråds organisation og økonomi samt arbejds- og tidsplan. Oplægget er resultatet af interimgruppens forberedende arbejde i 2013-15.

Med oplægget overdrager interimgruppen det strategiske udviklingsarbejde til Fur Udviklingsråd.

1. Vision:

"Fur – mulighedernes ø for aktive mennesker og kreative iværksættere"

Vi vil lave en offensiv udviklingsstrategi, hvor ny viden og nye samarbejdsrelationer skal synliggøre og udnytte Furs særlige kvaliteter: Naturen, kunsten og kulturen.

Vi vil tage afsæt i Furs tradition for samarbejde på kryds og tværs og bygge bro til kommunale, regionale og nationale samarbejdsparter. Denne brobygning mellem det lokale og eksterne skal sætte gang i en udnyttelse af Furs særlige forudsætninger. Fur Udviklingsråd skal have de faglige kvalifikationer til at kunne påtage sig rollen som brobygger og være det forum, hvor der tænkes helhedsorienteret og langsigtet.

2. Mål:

Tiltrækning af ressourcestærke borgere og styrkelse af erhvervsudviklingen, herunder turisme.

3. Indsatsområder

Strategien har tre indsatsområder:

- Branding af Fur som bosætterø.
- Videreudvikling af iværksættermiljø.
- Fur som forsøgsområde og modelsamfund.

Til hvert indsatsområde knytter sig en række delprojekter og masser af mulige sideaktiviteter. I handleplanen er der oplyst arbejdsopgaver og delprojekter, som det umiddelbart vil være oplagt for et udviklingsråd at tage initiativ til. En række af delprojekterne vil formentlig kunne opnå støtte fra Furs fonde, Skive Kommune, fra Region Midt, fra Ø-støtten og fra Småøernes Aktionsgruppe samt ministeriers puljer.



4. Handleplan til indsatsområde a).

Branding af Fur som bosætterø.

Vi vil formidle den nyeste viden om, at Fur i overraskende grad tiltrækker nye bosættere. Tilflytterne udgør næsten 75 % af Furs befolkning. Blandt tilflytterne er der lige så mange børn og unge som efterlønsmodtagere og pensionister. Tilflytterne sænker gennemsnitsalderen og tilfører ny energi. Det skal synliggøres, at Fur har de værdier, der virker tiltrækkende. En øget tilflytning er en forudsætning for, at Fur fortsat kan være et levedygtigt lokalsamfund.

Mulige arbejdsopgaver:

- Opgradering af øens hjemmeside FurNyt.dk
- Revideret udgave af publikationen "Flyt til Fur – og få tid til mere".
- Markedsføring af Fur Uddannelseslegat som et ekstraordinært tilbud til tilflyttende børnefamilier.
- Aktiv markedsføring i form af vidensbaseret dialog med medierne.
- Samarbejde med ejendomshandlere, der skal have nyeste viden om tilflytning og tilflytningsfaktorer.

4. Handleplan til indsatsområde b).

Videreudvikling af iværksættermiljø.

Vi vil facilitere nye iværksættere og understøtte udviklingen af eksisterende virksomheder.

Mulige arbejdsopgaver:

- Synliggørelse af de gunstige muligheder for at opnå ø-støtte til etablering og udbygning af virksomheder.
- Synliggørelse af Furs lokale fundraiser og mentorkorps.
- Synliggørelse af tilbuddene fra Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter.
- Synliggørelse af de kreative miljøer på Fur.
- Synliggørelse af øens bløde værdier inden for kunst, kultur og fritid.
- Kurser til opkvalificering af iværksættere og virksomheder, herunder inspiration udefra.
- Sparring med iværksættere og eksisterende virksomheder til udarbejdelse af forretningsplaner, produktudvikling og markedsføring.

Delprojekt:

Indretning af Fur Væksthus med gæstehjælp samt møde- og kursusfaciliteter for iværksættere.

Delprojekt:

Målrettet og offensiv markedsføring over for landets højere læreanstalter og udvalgte miljøer. Hensigten er at tiltrække kreative og innovative iværksættere samt kvalificeret arbejdskraft.

Delprojekt:

Etablere et fremtidsværksted (en event) og invitere x antal kunstnere, iværksættere, studerende og turister, der skal give forslag til, hvordan fjorden, naturen og moleret kan blive ressourcer. Hvad kan der laves af nye aktiviteter, nye produkter og nye virksomheder?

Sigtet er tiltrækning af nye iværksættere og kunstnere samt fremme af kvalitetsturisme.

Delprojekt:

Fortællingen om Fur skal være fundamentet for mere kvalitetsturisme og erhvervssturisme.

4. Handleplan for indsatsområde c).

Fur som forsøgsområde og modelsamfund:

Vi vil opsøge samarbejdsrelationer, der kan udnytte Fur som forsøgsområde og modelsamfund.

Øens geografiske og forsyningsmæssige afgrænsning gør Fur til et ideelt forsøgsområde og udstillingsvindue.

Vi vil bygge videre på erfaringerne fra forsøgsprojekterne "Branding Fur", "Innovation Fur" og "Fem viser vejen" og afsøge mulighederne for at finde samarbejdsparter og finansiering til kommende projekter med Fur som case.

Hensigten er at sikre vidensdeling med forskermiljøer, myndigheder og private virksomheder, så der kan genereres nye forsøgs- og pilotprojekter.

Hensigten er også, at fortællingen om Fur som forsøgsområde skal gøre øen til et udstillingsvindue og et modelsamfund.

Fur som modelsamfund er forudsætningen for, at der kan opbygges en erhvervssturisme.

Modelsamfundet giver også den bedste mulighed for øget mediedækning og dermed øget turisme og tilflytning.

Mulige arbejdsopgaver:

- Indkredsning af relevante indsatsområder og puljer.
- Indkredsning af relevante samarbejdsparter på universitetsniveau
- Inddragelse af sommerhusejere med faglige ressourcer.
- Deltagelse i netværk med beslægtede lokalsamfund.
- Deltage aktivt i udmøntningen af Skive Byråds udpegningsplan af Fur som:
 - Kulturmiljøområde.
 - Pilotområde.
 - Oplevelsesklynge.
- Område, hvor der skal udarbejdes en lokal udviklingsplan.
- Deltage aktivt i Skive Kommunes udformning af strategier, politikker og planer.

5. Organisering:

Fur Udviklingsråd etableres medio 2015 som en frivillig, almennyttig og ikke-erhvervsdrivende forening. Rådet består af syv medlemmer, der udpeges ud fra faglige kompetencer og strategisk position. Fire medlemmer vælges på generalforsamlingen og tre medlemmer udpeges af bestyrelsen.

Rådet kan efter behov inddrage ressourcepersoner og nedsætte arbejdsgrupper. Rådet skal være nyskabende ved at inspirere, nytænke og igangsætte. Rådet skal tage selvstændige initiativer på tværs og samtidig understøtte det bestående. Rådet skal løfte erhvervmæssig virksomhed og vedvarende driftsopgaver over i selvstændigt regi. Rådet skal arbejde aktivt for en solid lokal forankring og borgerinddragelse. Rådet skal løbende informere om sit arbejde på FurNyt.dk.

6. Økonomi og drift:

Fur Udviklingsråd konstituerer sig selv med formand, næstformand, kasserer og sekretær. Regnskabsfunktionen kan evt. varetages af en aflønnet person uden for bestyrelsen. Rådet fastsætter sin egen forretningsorden. Rådets drift baseres på kontingenter, og at fonde på Fur indskyder en startkapital. Rådet kan søge lokale og eksterne projekttilskud og forestå projektledelse. Rådet kan også vælge, at lade anden part stå for projektledelse og mellemfinansiering.

7. Arbejds- og tidsplan:

Dette oplæg er udarbejdet af interimgruppen foråret 2015. Interimgruppen har udarbejdet vedtægterne til Fur Udviklingsråd.

